



Accidente mortal

La mala suerte se ha cebado con Juan José Franco Suelves, biznieto de Franco, quien provocó la muerte de un amigo a causa de un disparo accidental en una cacería. (Pág. 70)



Range Rover, diésel

La última versión de este mito de los cuatro por cuatro incorpora un motor diésel de 3,6 litros de cilindrada que ofrece una potencia de 272 caballos. (Pág. 71).



Los ricos en Marbella disfrutan de los mejores Clubs de Playa. En la imagen el Nikki Beach, a 100 euros la hamaca en versión «chaise lounge»

El lujo vuelve a Marbella

El primer canal de TV para ricos cumple un año y lo celebra con 40 horas como un millonario

■ Todavía existen recónditos parajes en los que los millonarios dan rienda suelta a los caprichos más excéntricos.

Ana Díaz
Madrid

Marbella no pasa por sus mejores momentos. Los últimos casos de corrupción urbanística protagonizados por conocidos personajes del papel «couché» han provocado que la que antes fuera la residencia elegida por la «jet set» esté atravesando una de sus peores crisis. Sin embargo, tanto en Marbella, el centro neurálgico, como en el resto de Málaga que-

dan lugares recónditos en los que los «vips» ocupan su tiempo libre con caprichos millonarios. Theresa Bernabé, la directora de la primera televisión de lujo por Internet lleva un año mostrando a través de su canal dónde encontrar remansos de paz y tranquilidad sin que falte el «glamour», eso sí a golpe de talonario.

Y por si eso fuera poco, un reducido grupo de incrédulos periodistas tuvo la oportunidad de meterse en la piel de estos anónimos multimillonarios con una experiencia a todo lujo durante 40 horas como celebración del primer aniversario del canal.

Y qué mejor para estrenarse en esto de la vida contemplativa que con una buena fiesta de presentación, en este caso, del perfume más caro del mundo. Especialmente traído para la ocasión de los almacenes Harrods de Londres, el Imperial Majesty

elaborado por la casa de alta perfumería Clive Christian, sólo ha sido presentado en Inglaterra y Nueva York y se trata de una actualización de la fragancia que usaba la Reina Victoria de Inglaterra, que al igual que su portadora, viajó en la primera clase del Titanic.

Perfume con brillante

Esta esencia elaborada con más de 200 ingredientes entre ellos vainilla de Tahití —normalmente se trae de México de ahí que esto suba el precio—, jazmín árabe y sándalo —cada árbol de esta especie tiene 400 años—, cuesta 250.000 dólares el frasco de unos 200 ml. Además de su complicada elaboración, este elevadísimo precio se debe a que su cierre porta un brillante de grandes dimensiones que recrea la corona de la Reina Victoria. Poreso la versión de 30 ml.

se puede adquirir por un precio algo más asequible: 3.000 euros. Aunque parezca mentira, algunas mujeres ya se han dejado atrapar por el aroma de esta fragancia como es el caso de Katie Holmes, la mujer de Tom Cruise, aunque a ella le salió gratis, cortesía de la casa como regalo por su reciente boda con el famoso actor.

Tras la presentación, un cena de lujo mientras suena el mejor «chill out» en el Puro Beach, un elitista club de playa que acaba de abrirse en Marbella, pero que ya es una tradición en Ibiza y Palma de Mallorca. En sus cómodas hamacas, en las que se puede descansar tras desembolsar 80 euros, se puede acceder tanto de día como de noche y todos los días del año, eso sí, cuando las temperaturas son más bajas se puede obtener una manta, cortesía del local. Tras una cena ligerita nada mejor que des-