



THERESA BERNABÉ “MI ÚNICO LEMA ES LUCHAR”

AUTÉNTICA GURÚ DEL LUJO EN ESPAÑA, ACABA DE CELEBRAR EL PRIMER ANIVERSARIO DE SU CANAL DE TELEVISIÓN ONLINE PARA MULTIMILLONARIOS.

JORGE VENTURA

¿CUÁNDO FIJÓ LA VISTA EN EL NEGOCIO INMOBILIARIO DE LUJO?

Desde pequeña deseaba ser agente de Bolsa, así que mi primer destino fue Wall Street. Una vez ahí cambie de opinión. Rápidamente reconocí el potencial de este sector y aproximadamente un año después decidí abrir mi propia inmobiliaria en Puerto Banús.

¿SE ENCONTRÓ CON MUCHAS BARRERAS EN ESTE NEGOCIO?

Ninguna digna de mención. Trabajo duro, los siete días de la semana (y se me quedan cortos). Pero soy muy joven y me lo puedo permitir, dispuesta a comerme el mundo. Éste es uno de los lemas que mejor me está funcionando en mi negocio.

¿DE DÓNDE NACE LA INICIATIVA DE WWW.THERESABERNABE.TV?

Es el primer canal de televisión en Internet para multimillonarios, un instrumento inigualable que nació de la necesidad con la que me encontraba cada vez que un cliente extranjero quería información adicional de una villa. Una vez ideado el sistema y, sabiendo que el público al que iba dirigido tenía un poder adquisitivo tan alto, pensé en crear un canal dedicado por completo a este sector.

¿CUÁL ES EL BALANCE QUE HACE DE SU PRIMER ANIVERSARIO?

El interés que ha despertado ha sido impresionante. Ha sido una experiencia fabulosa. Tenemos visitas y correos de los sitios más recónditos. La edad de nuestros clientes varía, normalmente mayores de 40 años, aunque cada vez hay más jóvenes millonarios. Me llena de orgullo ver cómo este medio crece día tras día.

¿QUÉ ES LO FUNDAMENTAL EN SU RELACIÓN CON LOS CLIENTES?

Mis principios son la cercanía, el respeto, la profesionalidad y la transparencia. Suele sorprenderles que cuando llegan a mi empresa también les atiendo y les aconsejo yo. Tengo la suerte de decir que la mayoría acaban siendo amigos.

¿TIENE PREVISTO IMPULSAR OTRAS INICIATIVAS SEMEJANTES?

Soy demasiado inquieta, algo necesario en un negocio como éste. La innovación es fundamental. Dentro de unos meses vamos a lanzar el primer canal de televisión para el sector inmobiliario internacional y ya estamos preparando los primeros premios al lujo (TB Awards) para dentro de un año. Pero todo a su tiempo. Le puedo asegurar que vamos a seguir haciendo historia en este campo.

¿DÓNDE TIENE ESTABLECIDO SU HOGAR?

En La Costa del Sol, mi paraíso. Poseemos un clima fuera de lo común y estamos al nivel de St. Tropez, con las marcas más exclusivas en Puerto Banús en una distancia de 100 m. Somos la única ciudad en España con una tienda de Chloé. Las infraestructuras del ocio del lujo que poseemos aquí son difíciles de igualar.



LUJO A LA CARTA

Con una extensa y selecta cartera de propiedades, la agencia de Theresa Bernabé – con sede en Marbella– ofrece, entre otras, la casa más cara del mundo. Su última propuesta: submarinos personales disponibles para alquilar.

