

**Mujer emprendedora** A pesar de su juventud, Theresa Bernabé ha triunfado en los negocios con su idea de una televisión por internet dirigida a millonarios ▶ Su próximo proyecto es premiar lo más selecto del mundo

**BEGOÑA SALAS**  
bsalas@grupojoly.com

**E**l lujo es una actitud, una forma de entender la vida. Y quien mejor lo sabe es Theresa Bernabé, una joven nacida en El Puerto de Santa María hace 26 años que ha triunfado en los negocios con la primera televisión por internet dedicada a este atractivo mundo.

“Lo de la televisión se me ocurrió porque, al principio, sólo le podía mandar a los clientes fotografías de las villas que les interesaban y, después, eran sus secretarios o sus abogados quienes las veían antes de comprarlas. Y pensé: ¿por qué no grabar vídeos de las viviendas? Así, los clientes podían hacerse mejor a la idea de la distribución de la villa, las vistas, etcétera”.

A pesar de su juventud, Theresa está sobradamente preparada. “¿Si mi primer negocio lo monté con ocho años!”, recuerda divertida. “Hacía pulseras con los cables de colores de Telefónica y los vendía en el colegio en el que estaba en Holanda. Me echaban unas broncas cuando me pillaban...”. Con los años, se licenció en Económicas en la Universidad de Sevilla y, tras su paso por Wall Street, se dio cuenta de que aquello no le gustaba y volvió a España, a Marbella. “Estuve en una compañía inmobiliaria y, a los seis meses, monté la mía propia”. Después, vino la genial idea de la televisión por internet ([www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv)) para mostrar mejor las villas que vendía, “pero luego pensé: ¿por qué no darles un canal de lujo? Y comencé a meter coches, clubes de campo, el polo, pistas para llevar una vida de *glamour*...”.

La televisión está dividida en varias secciones, a las que acceden los más de 120.000 visitantes (cifra que va en aumento) de todo el mundo, desde Dubai a Sidney, Japón o Finlandia, que quieren adquirir desde un Rolls Royce Phantom hasta una villa por unos sesenta millones de euros en el exclusivo club de campo La Zagalera, un lugar tan seguro y privado que el dueño de una villa tiene que llamar a la cabina de seguridad de la entrada para avisar de que su jardinero va a salir.

A los clientes de Theresa Bernabé se les llama los de *El Club de los 4 millones*, porque las mansiones que vende tienen ese valor mínimo, hasta llegar a la más cara del mundo, la

## Lujo 'made in' Andalucía



**En su web, Theresa muestra villas en venta, clubes exclusivos, coches de postín, deportes de élite...**



Updown Court, de 104 millones de euros, que se vendió hace poco tiempo en la campiña inglesa a través de su web. “Los dueños conocieron el canal y nos llamaron para venderla. Es que, además de la televisión sobre Marbella, tenemos otras sobre Saint Tropez y Londres, y dentro de poco emitiremos de Nueva York”. Suya es también la venta del submarino más caro del mundo.

En cuanto a los proyectos de futuro, destaca que “en septiembre inauguraremos un canal internacional de promociones inmobiliarias. Se trata de un buscador con vídeos a nivel mundial para mostrar casas de nueva construcción”. El público de este proyecto es menos elitista, ya que se mostrarán casas a partir de sólo 300.000 euros, aclara. ¿Lujo para todos los públicos? “Es que tener una casa lujosa no significa que todo sea carísimo y esté llena de dorado, ostentosa. Para mí es un lujo tener un ático en Puerto Banús, levantarme todos los días y poder ver el mar. O lo mismo alguien prefiere una villa escondida en un valle porque para esa persona el lujo es la discreción, la privacidad”.

“La idea es que, si no arriesgas, no vas a tener éxito. También hay que esforzarse mucho: trabajo siete días a la semana, pero no me dejó desmoralizar por las dificultades. Siempre busco cosas nuevas, no le tengo miedo a los inconvenientes...”, explica sobre su éxito.

Una vida de mérito que, sin embargo, no ha sido aún galardonada. Theresa, pese a todo, admite con sencillez que no le importa, que aún es joven y

que tiene muchos proyectos por emprender. “La que voy a dar premios voy a ser yo”, aclara divertida. “Vamos a dar los primeros premios al lujo del mundo: las mejores carreras de coches, las mejores urbanizaciones...”. El magnate estadounidense de la comunicación Donald Trump ya ha confirmado su asistencia a la gala de entrega. Que, “por supuesto, va a ser en Marbella”.

Porque Theresa es una enamorada de este pueblo de pescadores reconvertido en el paraíso de la *jet set*. “¿Sabes qué clima tenemos aquí?”, pregunta entusiasmada. “Es pasar Ronda, y todo cambia. Aquí he estado en pleno mes de enero en un chiringuito en manga corta... Y encima, todo el mundo habla inglés, así que los extranjeros que vienen están encantados”, cuenta. “Además, no deja de ser Europa, lo que da más seguridad. Porque ahora, por ejemplo, muchos están invirtiendo en Marruecos, que tiene un clima parecido, pero allí el ambiente es mucho más inestable...”.

Su defensa de Marbella lleva, inevitablemente, a hablar de la corrupción urbanística desmantelada allí. ¿Afecta eso al mercado del lujo? “Qué va”, afirma. “Sigue habiendo *jet set*, pero son más discretos, no quieren salir en los medios. Por ejemplo, si una señora organiza una fiesta y sus amigas se enteran de que la prensa del corazón estará por allí, varias decidirán no ir”, explica. Y, a la hora de construir, la nueva situación hará a estos multimillonarios estar “más tranquilos: ahora saben que lo que construyan será legal e irrevocable”, concluye. Y es que, por mucho que la televisión de esta joven muestre un mundo de lujo y *glamour* al alcance de cualquiera a golpe de ratón, siempre tendrá la exclusividad como marca de la casa. Sin embargo, lo que Theresa ha demostrado con creces en apenas un año, desde que tuvo aquella idea, es que los sueños, a veces, pueden cumplirse.



**El placer de la velocidad**

Entre sus propuestas, Bernabé incluye el Ascari Race Resort (Málaga), un circuito de velocidad privado que cuenta con, entre otros, 13 coches de Fórmula 1. Ella misma se confiesa una amante de los deportivos.