SOCIEDAD

consumo-perfume 15-06-2007

Presentan en España el perfume más caro del mundo valorado en 195.000 euros

El considerado como el perfume más caro del mundo, cuyo precio alcanza en el mercado los 195.000 euros, ha sido presentado por primera vez en España, donde se venderá en breve a través de internet.

Se trata del 'No.I Imperial Majesty', creado en 1872 a petición de la reina Victoria de Inglaterra y que fue elegido para los pasajeros de primera clase del 'Titanic' ya que se consideraba una joya hasta el punto que las damas que lo utilizaban lo lucían en el escote prendido al corsé para que todo el mundo lo viera.

Así lo explicó en el acto de presentación en España -el tercero tras los de Londres y Nueva York- Victoria Christian, representante de la empresa Clive Christian, quien destacó que cada gota del 'No.I' concentra la esencia de 170 rosas.

El proceso de fabricación de la fragancia dura un año y se necesitan 'unos doscientos ingredientes' como sándalo indio, jazmín árabe, vainilla de Tahití y alguna de las variedades de rosas con las que trabajan y que cultivan en países como Francia, Bulgaria o Egipto.

También es el más caro del mundo su envase de cristal de bacarat de 500 mililitros, de fabricación limitada y exclusiva, ya que incluye un diamante blanco en su cuello y su tapón reproduce la corona de la reina Victoria.

La elaboración de cada uno de estos envases, de cinco kilos de peso, 'persigue la perfección', según Victoria Christian, quien explicó cómo de cada trece botes que se fabrican 'suele salir uno perfecto y se tiran los otros doce por tener el más mínimo defecto'.

Esta fragancia tiene una versión femenina, 'serena y sofisticada' y que incluye entre sus ingredientes 'una suave vainilla de Tahití que tarda en cristalizar seis meses', y otra masculina considerada 'refinada' y que se basa en madera de sándalo procedente de árboles centenarios de la India.

Ambos tienen el mismo precio, 195.000 euros por envase, aunque de este mismo perfume -que usó la actriz Katie Holmes en su boda con Tom Cruise- también se comercializan para hombre y mujer frascos de treinta mililitros por 1.950 euros.

Además del 'No.I', Clive Christian también elabora otros perfumes que en ningún caso bajan de los 250 euros que cuesta el conjunto de viaje en el que se incluyen tres botes de diez mililitros.

http://actualidad.terra.es/sociedad/articulo/presentan_espana_perfume_caro_mundo_1647013.htm