

## La tele de los ricos cumple un año

Marbella acoge la fiesta de aniversario de 'www.theresabernabe.tv' con la presentación del coche más veloz del mundo y los primeros premios al lujo

SUSANA VILLAVERDE  
MARBELLA.- Una villa de nueve millones de euros en las faldas de la sierra marbellí, un Rolls Royce para salir a cenar por la noche, momentos de adrenalina sobre las cuatro ruedas del Koenigsegg (capaz de alcanzar los 390 kilómetros por hora) en el circuito Ascari de Ronda, un paseo por la exclusividad de La Zagaleta y noches de verano en los mejores clubes de playa. Así ha decidido celebrar Theresa Bernabé TV su primer aniversario, por todo lo alto, como no podía ser de otra manera. Y lo hace con una agenda de 24 horas configurada explícitamente para ricos en la Costa del Sol, ahora que el municipio marbellí recupera la normalidad democrática y todos se esfuerzan por mejorar su deteriorada imagen.

Esta joven tele para ricos nació en Marbella como el primer canal del mundo por internet dedicado a las grandes fortunas. Sus contenidos, sus anunciantes y sus destinatarios son de lujo, sólo lo más exquisito tiene cabida en su programación. En [www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv) se pueden ver y comprar las más impresionantes mansiones, nunca por debajo de los cuatro millones de euros. De hecho, la más cara cuesta 104 millones de euros

Los coches más caros y rápidos

también están al alcance de cualquiera que se asome a esta ventana de lujo sin medida; otra cosa es la capacidad de los bolsillos de los telespectadores, porque entre los actos de celebración del aniversario la directora y responsable del canal, Theresa Bernabé, tiene previsto ofrecer a la prensa hoy una demostración de la velocidad del Koenigsegg, un superdeportivo producido por el fabricante sueco Koenigsegg. Se trata de un biplaza con todos los elementos de lujo de un auto de serie y uno de los automóviles de producción más rápidos del mundo, ya que posee el motor más potente jamás construido e instalado en un automóvil de producción. Su precio ronda los 450.000 dólares, por lo que al cambio no está mal para un europeo.

Todo esto se podrá ver en breve en la televisión por internet, un auténtico canal a la carta donde cada persona puede elegir su propia programación con un simple clic. Existe ocho secciones y numerosos vídeos que engloban los deportes más selectivos, como el polo, las mejores casas, bodegas de ensueño, hoteles únicos, los campos de golf más selectos, las joyas y perfumes más inaccesibles y, en resumen, toda una guía para multimillonarios dispuestos a gastar su dinero.

Después de presentar la mansión



La directora y responsable de la televisión, Theresa Bernabé, al volante de un Aston Martin. / JESÚS DOMÍNGUEZ

más cara del mundo y la comercialización de submarinos personales, este año presentará el coche más rápido del mundo, la moto más potente, el yate más espectacular, aviones privados y los primeros premios al lujo: TB Awards.

El canal, donde se puede ver y comprar lo más caro, ha tenido hasta 120.000 espectadores al mes

Desde que se inaugurara hace un año la televisión ha llegado a tener más de 120.000 telespectadores al

mes, según explicaron ayer sus responsables. En los últimos meses «han sido numerosísimos los contactos y entradas de clientes procedentes de países tan diversos como Japón, China, Finlandia o Estados Unidos», explicó Theresa Bernabé, esta joven de 26 años vinculada al mundo inmobiliario y que decidió dar un salto de vértigo hacia las nuevas tecnologías entre los más ricos. Así ha conseguido hacerse un hueco en las agendas más importantes, colándose con su cámara en las fiestas más glamorosas y exclusivas y captando la publicidad de los que parecen no necesitarla. «Todo el producto que mostramos es elitista y nuestro trabajo lo es tanto como el contenido, cuidando que los anuncios siem-

pre tengan una imagen cuidada hasta en el más mínimo detalle». Al mismo tiempo, Bernabé ha logrado acercar el inaccesible mundo de los más ricos a todos los internautas, sea cual sea su condición.

Desde las primeras villas, o el sonido del motor del Lamborghini que podía escucharse en los primeros vídeos, el canal ha evolucionado y ha ampliado su espectro. Actualmente se puede visitar el interior del famoso Wally 118 Power, la lancha deportiva usada en la película *La playa*, y el campo de golf más exclusivo de Europa, La Zagaleta, así como seguir de cerca las fiestas más elitistas de la costa marbellí en Nikki Beach, Puro Beach y otros lujosos beach clubs.



Lo último de Mercedes-Benz, en Málaga con más de 7.000 m<sup>2</sup> de instalaciones.

Bensauto, nuevo Concesionario Oficial Mercedes-Benz.

► Desde hoy, Málaga cuenta con lo último de Mercedes-Benz: Bensauto. Lo último en comodidad, más de 7.000 m<sup>2</sup> de instalaciones. Lo último en tecnología. Y la responsabilidad de ofrecerle el mejor

servicio que espera de una marca líder. Los más modernos talleres al servicio de nuestros clientes en Málaga. En servicio y atención al cliente, lo último es Bensauto.



Mercedes-Benz

Bensauto

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

Avda. Jacinto Benavente, 25 (Ciudad Jardín - frente al Polideportivo) Tel.: 952 65 66 66