

El perfume más caro del mundo

El considerado como el perfume más caro del mundo, cuyo precio alcanza en el mercado los 195.000 euros (unos 260.000 dólares) el medio litro, fue presentado por primera vez en España, donde se venderá en breve a través de internet.

Se trata del "Nº Imperial Majesty", creado en 1872 a petición de la reina Victoria de Inglaterra y elegido para los pasajeros de primera clase del Titanic.>

Se eligió para ellos porque se consideraba una auténtica joya, hasta el punto de que las damas que lo utilizaban lo lucían en el escote prendido al corsé para que todo el mundo lo viera.>

Así lo explicó en el acto de presentación en España el representante de la empresa Clive Christian, quien precisó que cada gota del "Nº I" concentra la esencia de 170 rosas.>

El proceso de fabricación de la fragancia dura un año y se necesitan "unos doscientos ingredientes" como sándalo indio, jazmín árabe, vainilla de Tahití y alguna de las variedades de rosas que se cultivan en países como Francia, Bulgaria o Egipto.>

También es el más caro del mundo su envase de cristal de Baccarat de 500 mililitros, de fabricación limitada y exclusiva, ya que incluye un diamante blanco en su cuello y su tapón reproduce la corona de la reina Victoria.>

Esta fragancia tiene una versión femenina, "serena y sofisticada" y que incluye entre sus ingredientes "una suave vainilla de Tahití que tarda en cristalizar seis meses", y otra masculina considerada "refinada" y que se basa en madera de sándalo.>

Ambos tienen el mismo precio, 195.000 euros por envase, aunque de este mismo perfume -que usó la actriz Katie Holmes en su boda con Tom Cruise- también se comercializan para hombre y mujer frascos de treinta mililitros por 1.950 euros (unos 2.600 dólares). Además del "Nº I", Clive Christian también elabora otros perfumes que, en ningún caso, bajan de los 250 euros (332 dólares) el conjunto, en el que se incluyen tres frasquitos de diez mililitros.>

(EFE)

<http://ellitoral.com/index.php/diarios/2007/06/20/opinion/OPIN-06.html>