

Sociedad

EN MARBELLA CREAN UN NUEVO CANAL SOBRE LAS GRANDES FORTUNAS

Tevé por Internet y para millonarios

MARBELLA. EFE

Descubrir el interior de una mansión de 30 millones de dólares, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas son algunos de los contenidos de la primera televisión por Internet dedicada al mundo del lujo.

El canal, www.theresabernabe.tv, se presentó ayer en Marbella y lleva el nombre de su creadora, Theresa Bernabé, una especialista en el mundo inmobiliario de la localidad de la costa sur española y en la que hay 3.000 propiedades de lujo a la venta.

Según explicó ayer Bernabé, su proyecto constituye "la primera televisión por Internet en Europa y Asia y la única en el mundo cuya programación está dirigida a multimillonarios".

Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará posteriormente propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarve o Nueva York, explicó Bernabé.

La iniciativa tiene como fin dar a conocer "un mundo exclusivo que hasta ahora permanecía reservado a las grandes fortunas" y surge de la idea de mostrar a clientes potenciales una serie de propiedades en venta del denominado "club de los 4 millones de euros (US\$ 5 millones)", puesto que todos los inmuebles en oferta superan dicha cantidad.

La nacionalidad de los clientes que más demandan este tipo de propiedades es la inglesa, seguida por la árabe y la española, apuntó la directora del canal.

La apuesta inicial del canal, además de los inmuebles de lujo, se completó con seis secciones que amplían la oferta de exclusividad al mundo del motor, la hotelería, el ocio, el deporte, la belleza o el arte. Así, por ejemplo, la sección "Cars and Horses" muestra al usuario ejemplares de caballos inaccesibles para bolsillos medios, vehículos de gran lujo o los circuitos privados más exclusivos.