

Тв водещата Тереса Бернабе кани ВИП гости в кристална зала

GSM за милион евро звъни в Марбея

Богаташи се събраха в тузарския курорт, за да си мерят сметките

Луксът вече разполага със свой кът в интернет - www.theresabernabe.tv. Това е първият онлайн канал в света, създаден за радост на най-богатите. Мултимилionери, бизнесмени и наследници на несметни богатства искат да имат преди всички най-скъпата кола, вила, телефон или колекция от уиски. Всеки, който търси дом за 100 млн. евро, хотел със седем звезди или Ролс-Ройс Фантом, може да го открие в този сайт.

Марина Димитрова
кореспондент
на "Стандарт"

За втора поредна година Тереса Бернабе, тв водещата и лице на компанията, организира световен панаир на най-люксовите изделия в Марбея, Южна Испания. Повечето от тях вече са регистрирани в Книгата на Гинес като най-скъпи по рода си. Събитието се проведе в петзвездния хотел "Дюните" в тузарския курорт, където по навик отседат ВИП гостите Хулио Иглесиас, Антонио Бандерас и Мелани Грифит. В хотела с изглед към нос Гибралтар и Брега на слоновата кост няма отделни стаи, нито рецепция. Гостите се регистрират в покоите си, след като се настанят. Аперитивът тази година бе поднесен буквално сред облаците - в прозрачна кристална зала, повдигната от кран. Ако ви интересуват мобилни телефони, е задължително да знаете, че най-скъпият струва милион евро и принадлежи на марката GoldVish. Изработен е от бяло злато 18 карата и 120-каратови диаманти по последна дума на техниката. Калъфът му е от крокодилска кожа в дванайсет нюанса. "Един от моделите вече е собственост на руски бизнесмен", разкриха за "Стандарт" организаторите. Те не скриха съжалението си, че за момента нямат български продукт, който може да се похвали, че е най-скъп в жанра си.

Точките на посетителите обра шампанско със златни песъчинки, примесено с тръпчивия вкус на ябълка и ананас. То е в крачка с последните тенденции. Скъпоценният метал е използван като символ и кулинарен каприз. В Испания открай време вдигат тост с пенливо вино, а в чашата пускат златен пръстен, защото вярват, че е гаранция за благополучие и богатство. Създателите на драгоценното шампанско се позовават на мита за животворната вода, търсена и неоткрита в древността от китайци, гърци и египтяни. Филип II (1527 - 1598), който приживе успял да стане владетел на Испания, Португалия, Англия, Ирландия, Франция, Неапол и Ерусалим, се опитал да направи еликсир на безсмъртието, смесвайки собствената си кръв с частици от злато. Най-скъпата текила на света се пази в бутилка от злато и носи достолепното име "Страстта на ацтеките", изковано върху етикет от чисто сребро. Напитката държи Гинес рекорда за цена на ликьор. През 2006-а анонимен колекционер плаща 225 000 долара за нея. Една година след това фирмата Tequila Ley 925 пусна на пазара първата и единствена бутилка текила от платина и диаманти за милион долара.

Днес повод за гордост на фирмата е "Коняк ДНК, есенцията на животворната вода, Хенри IV". Бутилката тежи цели 8 кг. Само 100 милилитра от тях са течен еликсир, отлежал в избата 100 години и с 41 градуса на алкохол. Останалото е украса - фино стъкло ръчна изработка, злато 24 карата, сребро чиста проба и 6500 диаманта. Бутилката е творение на световноизвестния бижутер Хосе Давалос, а дизайнът е на Фернандо Алтамирано. Произвежда се в ограничени количества и може да се закупи срещу 1 260 000 евро.

На срещата на мултимилionери в Марбея показаха и най-старата колекция от малтово отлежало уиски The Macallan. Марката е отличена шест пъти от английската кралица, което се обяснява с факта, че на Острова шотландското уиски е на трето място по консумация. В Япония е на първо и е пето по ред в света.

Фирмата съществува от 1824 г. и е сред първите, които се впускат в бизнеса с огнена вода. Днес малтовото уиски отлежава в избите на средновековен замък от XVIII век, в бъчви от дъб.

Колекцията от бутилки, произведени между 1937 и 1975 г., струва половин милион евро и е плод от 37 реколти. Първата и най-стара от 1926 г. вече е продадена на корейски бизнесмен за 50 хиляди евро.

В Марбея са помислили и за любителите на екстремно скъпи бижута. Антонио Сейхо, потомствен ювелир четвърто поколение, се представя с авторски творения, инкрустирани със скъпоценни камъни - цветни диаманти, сапфир, рубин, аметист, есмалд, перли и гранат. За да се сдобие с някои от тях, е трябвало да обиколи половин свят. "Всеки камък има свой живот и прави уникално творението", каза Сейхо.

Най-скъпият парфюм на света принадлежи на британската къща "Клайв Кристиян". Прочува се преди 135 години, когато кралица Виктория символично го коронясала и обявила за любим. Годишно ароматът се произвежда в ограничена серия от хиляда бройки в мъжки и дамски вариант. Сър Елтън Джон е пристрастен към него, а Кейт Холмс го е избрала за деня на сватбата си с Том Круз.

Нектарът за тяло "Алхимия" държи рекорда в козметиката. По-скъп от златото, съдържа есенция от българска роза и ухае на редки цветя от Индонезия, Мароко и Египет.

<http://paper.standartnews.com/bg/article.php?d=2008-06-10&article=235693>