

# Екстремнен лукс



Книгата с диамант на корицата

Шампанско със златни частици



Пура със златен дим



Обици на Сейхо



Тереса Бернабе



Легло за домашния любимец



Свински бут



7-звездният хотел „Дюните“



Hurtan

МАРИНА ДИМИТРОВА, текст и снимки

Веднъж годишно в Марбеля си дават среща най-ексклузивните продукти, които са по джоба само на най-богатите.

Итали ли сте се някога откъде може да се купи частен остров, подводница, автомобил, за който никои не е чувал, или имот в съседство на английската кралица? Отговорите ни дава сайтът [www.teresabernabe.com](http://www.teresabernabe.com). Носи името и духа на Тереса Бернабе, световноизвестен брокер на недвижими имоти, достъпни само за безумно богатите. С интелигентност, сексапил и диплома по икономика 28-годишната дама подписва сделки за милиони, някои от името на Доналд Тръмп. Към нея се обръщат арабски шейхове, американски милиардери и руски олигарси, когато искат да купят или продадат старинен замък, свръхмодерна яхта, породист кон и още куп уникални неща. От три години Тереса Бернабе има телевизионен онлайн канал, от който осведомява за най-големите прищевки на богатите. На тазгодишното дефиле, озаглавено „Най-луксозното събитие на годината“, което се проведе през юли в седемзвездния хотел „Дюните“ в испанския град Марбеля, си дадоха среща най-скъпите и екстравагантни изделия, видели някога бял свят. В топ класацията са басейн, облицован с италианско злато, класи-

чески автомобил по мярка Hurtan, шампанско със златни мехурчета, аксесоари за домашни питомци, пури, чийто дим оставя златна дияра, и пушен свински бут за три хилядарки.

## Търговецът на мечти

„Когато завърших икономика, мечтаех за MBA мастер“, сподели бизнес дамата за читателите на сп. „Максимум“. Дори не успях да го почна, защото ми направиха неустоймо предложение: да стана брокер на недвижими имоти в Марбеля.“ Жената, която сменя частен самолет с „Ягуар“ все едно са превозни средства от градския транспорт, прекарва времето си в търсене на съвременни съкровища. Това са най-скъпи и ексклузивни предмети, произвеждани в ограничени количества. Не се излагат на витрината и не се рекламират по телевизията. Тереса е едва на 24 години, когато напуска агенцията, за да открие собствен бизнес в Марбеля, – Меката на мултимилонерите. „За много от тях е въпрос на престиж да имат лятна резиденция тук“, добавя тя, а което премълчава, го научаваме от жълтата преса. Саудитският крал Фахт се преместил в къща

– копие на Белия дом, заедно с антураж от три хиляди души, 200 мерцедеса и дузина хеликоптери. Навремето тук изненадали Лейди Ди топлес. Сред редовите граждани са Лиз Тейлър, Брус Уилис, Хулио Иглесиас, Антонио Бандерас и Мелани Грифит. Такава е естествената среда, в която работи Тереса Бернабе. Не е чудно, че медиите я наричат търговец на мечти. Живее от лукса и работи, за да задоволи безподобни капризи. Не е лесно да намериш идеалния клиент, тъй като стартовата цена на резиденциите е 4 млн. евро, а вкусове - различни. Най-скъпата къща, обявена за продан сега, струва 104 млн. евро. Намира се в гората на Уиндзор и е в съседство с имененията на английската кралица. „Все още търся купувач, защото не всеки милиардер би платил тази сума за дом, в който всичко е правено по поръчка и според вкуса на предишния собственик. Не им харесва мозайката на шестте басейна, стълбището по дизайн на Армани и асансьорът, който извежда от спалнята. Хората с пари не обичат да живеят в костюм, който не им е по мярка“, обобщава. При милионерите рядко има криза. Макар

че европейските са станали по-предпазливи в харченето. По принцип се търсят уникални къщи, коли и вещи.

Родните милионери могат да купят, наемат или продадат ексклузивни имоти в цял свят без проблем. Каталогът в уебстраницата е на английски. Условието е имотът да струва 4 млн. евро. Оттук и прякорът им „Клуб 4 милиона“.

„Най-запалените купувачи са мъже, консумират решително и без много да мислят. Дамите са по-предпазливи и дълго оглеждат стоката, преди да поръчат“, разказва дамата и добавя, че повечето неща се купуват за подарък. Малък остров, екзотично пътешествие в подводница или бижута с редки камъни са сред най-търсените находки. Екипът на ТБ посвещава цяла година, за да прецени кой е най-люксовият, скъп и нов артикул в бранша. Правят се проучвания, сравняват се марки, изследва се потребителското мнение, за да изберат окончателния финалист.

„Познавам азиатски, руски, но не и български милионери. Ако искате да влезете в клуба, чувствайте се поканени“, обръна се Тереса Бернабе към читателите на списанието и напомни, че при тях по традиция наздравницата се вдига в небето. Добре казано, защото го правят в специална зала от кристал, поддържана от огромен кран във въздуха, откъдето се вижда само полетът на чайките сред куп облаци.

## ТОП 10 НА ПРИЩЯВКИТЕ

**1 Шампанско със златни мехурчета.** Традицията повелява да се вдига тост с чаша със златен пръстен на дъното, за да не липсват пари в бъдеще. Марката 24K решава проблема директно, като буквално тълче пенливото вино с 24-каратови частици. Цена на бутилката: 120 евро.

**2 Пури, които оставят златен дим.** Ако сте заклет епикуреец, DeLafe е марката, която ви приляга. Златните пращинки правят от пурите идеален подарък, символ на любов, страст и успех. Цената им е 68 евро за брой. На същата фирма са швейцарски шоколад (185 евро) и близалка с ягодов вкус (28 евро). И двете лакомства съдържат златни пращинки, безвредни за организма, които стават за ядене.

**3 Пушен свински бут за 3000 евро.** Наричат го „Ролекс“ в отрасъла заради несравнимо високата цена. Пушеният свински бут, познат в Испания като jamn, е традиционен продукт от края на времето. Основателите на марката, която произвежда най-скъпия свински деликатес, са в бизнеса от XIX век. Оттогава до днес за фермерите от фирмата отглеждането на прасета и прилагането на все по-нови технологии става с една-единствена цел: да извадят най-апетитното парче месо на пазара. За да оправдаят цената, изтъкват, че прасето Хоселито е чиста иберийска раса. Отглежда се на открито, за да расте в близки до естествените условия, докато достигне 190 кг и две години възраст. На всеки екземпляр се падат по няколко декара земя, за да може да се движи свободно, докато си търси вода и храна и да не затлъстява. За да облагороди бизнеса, фирмата е помислила за елегантна опаковка в дизайн от червено и черно.

**4 Костюм за 73 000 евро.** Негов създател е цветнокожият британец Александър Амосу, който с това си творение влезе в класацията на The Times на новоизлюпените милионери под 40 години. Мъжкия костюм е класически, от вълна от южноамериканска лама и арктически бик. Ушит е на ръка за 80 часа. Копчетата са от диаманти и злато 18 карата. Считан е за най-скъпия костюм в историята и когато го изложили за пръв път пред публика в Лондон, точното място се пазело в тайна.

**5 Бижута от скъпоценни камъни.** Антонио Сейхо е бижутер четвърто поколение. Неговите творения са фантастични и неповторими. В изработката на пръстен или обици комбинира злато и редки камъни: цветни диаманти, сапфири от Шри Ланка, рубини, аметисти, изумруди, перла и гранат. Клиентелата му е от дами с големи финансови възможности и цената на бижутото расте в зависимост от каратите на камъните.

**6 Часовник Gmez & Molina.** Big Bang Puerto Vapus е търговското име, под което е познат уникалният екземпляр. Става дума за лимитирана серия от 250 часовника, пуснати за продажба из целия свят. Създателите му

са известни испански бижутери и часовничари. Цената е символична: 9151 евро.

**7 Басейн, облицован със злато, на фирмата за интериорен дизайн Mikku.** Материалът е с дебелина 4 мм, има гладка повърхност и е ръчна изработка. За облицовката са използвани плаки от злато, 12 и 24 карата, за различен блясък и нюанси. Усещането е за „златна баня“. Цената варира в зависимост от размерите, но клиентите обикновено не питат колко струва.

**8 Аксесоари за домашни любимци.** WOWBOW е фирма, специализирана в дизайн за четириноги. Може да се похвали с клиенти от Холивуд до Близкия Изток. Комбинира чисти линии с ръчна изработка и материали като кожа, стъкло и алуминиеви сплави. Кучешките легла се правят по мярка и към тях вървят кокетни подноси с две панички за щастливите избраници. Философията на създателката на този бизнес е, че ако стопанинът обича лукса, задължително ще го избере и за своя домашен питомец.

**9 Автомобилът Hurtau.** Произвежда се в Гранада и малко хора подозират за неговото съществуване. През 1967 г. Хуан Уртадо решава да създаде уникална кола, която да съчетава последни технологии, оригинален дизайн и интериор, изцяло ръчна изработка. Пресъздава класиката на 40-те години, елегантен е, но и функционален. Развива скоростта на спортен автомобил. Богатите го предпочитат, защото носи гламур и могат да поръчват по свой вкус – като се почне от цвета на каросерията и се стигне до тапицерията от кожа и дърво.

**10 Най-скъпата книга за мода.** Inheriting Beauty разказва с текст и снимки живота на най-богатите наследници в света на висшата мода: Роберта Армани, Вивиа Фергамо, Валеска Хермес, Беатрис и Гайа Трусарди, Рене Рокфелер, Каролина Ерера и др. Всички те имат зад гърба си модни империи. Името им е символ на елегантност и блясък. Те застават за пръв път заедно пред обектива на известния фотограф Роджър Монкс и му позират в своите непристъпни резиденции. Корицата е украсена с инкрустиран диамант. ■