

## Presentan perfume más caro del mundo valorado en cerca de \$ 138 millones

Lunes 18 de Junio de 2007

16:08

EFE

MADRID.- Si es cierto que "lo barato cuesta caro", los perfumes cuestan aún más. Así quedó demostrado hoy en España, donde se lanzó **el perfume "más caro del mundo"** - apelativo que cumple con creces-, con un valor comercial cercano a los **138 millones de pesos** (195.000 euros).

Se trata del "**No.I Imperial Majesty**", creado en 1872 a petición de la reina **Victoria de Inglaterra** y que fue popular entre los pasajeros de primera clase del "**Titanic**", que lo consideraban una verdadera joya, a tal punto que las damas lo exhibían en su escote prendido del corsé para que todo el mundo lo viera.

Así lo explicó en el acto de presentación en España **Victoria Christian**, representante de la empresa Clive Christian, quien destacó que cada gota del "No.I" concentra la romántica **esencia de 170 rosas**.

El proceso de fabricación de la exclusiva fragancia dura todo un año y para éste se requieren "unos doscientos ingredientes", tales como sándalo indio, jazmín árabe, vainilla de Tahití y alguna de las variedades de rosas, que se cultivan en países como Francia, Bulgaria o Egipto.

Para los interesados en adquirirlo, el perfume –utilizado por Katie Holmes en su boda con Tom Cruise- se venderá en España a través de Internet.

<http://www.emol.com/noticias/internacional/detalle/detallenoticias.asp?idnoticia=259697>