

Noticias/
últimas noticias



Sensuality de Alqvimia

Un premio de lujo para *Sensuality*

01/08/2008

El producto de la marca española de cosmética El taller de la Alqvimia ha sido elegido el más lujoso del mundo.

La definición como “transmutación maravillosa e increíble” dada por el diccionario a la palabra *alquimia* coincide la perfección con la filosofía de la firma española de cosméticos del mismo nombre. Y es que la equilibrada proporción entre ingredientes naturales, estética *retro* y, sobre todo, principios y procesos de exquisita calidad han hecho de los productos y tratamientos de **El Taller de la Alqvimia** sinónimo de garantía y eficacia.

Ahora un galardón viene a reconocer la excelencia de uno de sus productos, *Sensuality Body Néctar Woman*, distinguido como uno de *Los productos más lujosos del mundo*, gracias a su extraordinaria formulación a base de las flores más femeninas y de la más alta calidad, como la Rosa de Bulgaria, el Neroli de Marruecos o el Jazmín de Indonesia. El acto de entrega de los premios, que están organizados por Theresa Bernabé Channel, tuvo lugar en Marbella, hasta donde se desplazaron importantes personalidades y *celebrities*.

El Taller de la Alqvimia, que distribuye sus productos a través de centros de belleza, balnearios, hoteles, *spas* de alta gama y tiendas especializadas, tiene puntos de venta repartidos por toda la geografía española, además de en países como Japón, Rusia, Francia, México, Italia, Reino Unido o Emiratos Árabes. Además, la compañía dispone de tres tiendas propias – llamadas *beauty spaces*– en Madrid, Barcelona y Girona.

http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1559872_5539600_5527358_4128527_0,00.html