

EL MUNDO

[SOCIEDAD](#) | Theresa Bernabé TV

Un recorrido por el lujo



[play](#)

Vídeo: Antonio Pastor

Álvaro Frías | Málaga

Coches de lujo, vino espumoso con copos de oro de 24 kilates o la piruleta y el chocolate más caros del mundo. Estos son algunos de los artículos más exclusivos que los invitados al **III aniversario de Theresa Bernabé TV**, el primer canal en el mundo por Internet dedicado a las grandes fortunas, han podido disfrutar durante la celebración del evento.

El lugar elegido para el acto ha sido el hotel de súper lujo **Las Dunas**, en el que se han alojado una gran cantidad de políticos y famosos, como Julio Iglesias que ofreció un concierto exclusivo para 200 personas cuya entrada costó 1.600 euros por persona.

El mundo del motor es uno de los que más ligado está a las grandes fortunas, por lo que no faltó a la cita. Y es que nada más entrar al recinto del hotel, los invitados al aniversario del canal pudieron contemplar coches como el **Bentley Arnage T** o el **Ferrari F430**, con precios que rondan los 414.000 euros y 215.000 euros respectivamente.

Algo más asequible es el **Hurtan Grand Albaycín**. Este vehículo, comenta el responsable de comunicación de la marca, Juan Ignacio Hurtado Salas, ofrece las comodidades de la última tecnología combinadas con un estilo clásico, a un precio de 54.000 euros.

Aún así, los artículos más curiosos y extravagantes aguardaban a los invitados en el jardín del hotel. Allí, con el sonido del agua de una fuente alargada que, después de una gran cascada, moría en la calma de una inmensa piscina y con el mar mediterráneo de fondo, **realizaron un recorrido por diferentes productos lujo.**

Vino con sabor a oro

Uno de los reclamos más pintorescos fue el vino espumoso con copos de oro. Pese a que pueda parecer algo extravagante, el dueño de este producto -24K gold-, Alberto Fernández, explica que **los griegos y egipcios ya consumían licores con oro**, por lo que "no se trata de un invento sino de una evolución".

Al igual que 24K gold, esta empresa también produce 24K silver, un **vino espumoso rosado con virutas de plata**. Para adquirirlo los interesados deberán darse prisa, puesto que únicamente se producen series limitadas de 15.000 unidades para todo el mundo, a un precio que oscila entre 300 y 250 euros la botella.

Oro comestible

Y es que el oro fue uno de los protagonistas de la celebración. La firma Gómez & Molina Joyeros, afincada en Marbella, presentó un **dosificador de oro comestible - también existe en plata-**. El director general de la firma, Miguel Gómez Molina, cuenta que se trata de oro molturado de 23 kilates, por lo que "casi es puro".

"La idea es jugar con el oro en la cocina. Se puede utilizar para sorprender a alguien en una cena o, cuando vayamos a organizar un cocktail, añadir unos copos a los platos",

asegura. Además, Gómez Molina dice que este producto es un **"lujo asequible"**, ya que su precio es "solo" de 50 euros.

El interés por la gastronomía es uno de los aspectos que está presentes en la vida de las personas con grandes fortunas. Por ello, la marca Delafée ha creado productos exclusivos, como **la piruleta "más cara del mundo"**, que está elaborada con oro comestible. También con este material, la firma ha realizado puros y chocolates.

Jamón a 3.000 euros

A la cita tampoco faltó Joselito, el que dicen es el mejor jamón del mundo. La directora de marketing de la marca, Ana Perucho, explica como estos jamones se curan de forma tradicional, "abriendo y cerrando ventanas a la sierra": "Nuestros cerdos se alimentan únicamente de hierba y bellotas y **disponen de una media de tres hectáreas de dehesa para cada ejemplar**".

Consumidos en ciudades de todo el mundo, Perucho **compara a los jamones Joselito con los buenos vinos** y, destacando la importancia del corte, cuenta como algunas piezas pueden alcanzar los 3.000 euros en el mercado.

Muebles exclusivos

El diseño y la decoración fueron paradas obligatorias en el recorrido. La **firma Mikku de decoración de interiores** presentó productos como una mesa auxiliar de estilo clásico o unos puffs con forma ergonómica y con unos precios que varían entre los 240 euros y los 500.

El producto estrella de Mikku, según explica la arquitecta de interiores Marta Guirado, es la silla Valentina, diseñada por Maurizio Galante: "Está hecha sobre una base de hierro e incorpora un tema floral realizado completamente a mano. Se puede encontrar en tres colores y **su precio es de 4.000 euros**".

Muebles de diseño para mascotas

Los ricos también tienen mascotas y para estos animales trabaja la firma **WOWBOW**. Esta empresa realiza mobiliario para perros y gatos y ha trabajado para "muchas celebridades".

Su directora, Lydia Esquerdo, comenta como una diseñadora de la firma se desplaza hasta la casa del cliente y **en función del decorado** del interior elaboran los productos para las mascotas.

Zafiros con historia

De Sri Lanka proceden los zafiros con los que Antonio Seijo ha realizado **unos pendientes con forma de piña y cuyo precio es de 85.000 euros**. "Es un trabajo de ingeniería, ya que las hojas de las piñas se mueven mediante unos diminutos muelles. Se ha tardado seis meses en confeccionarlos", explica Seijo.

Diamantes

Otro de los artículos que se presentaron en el evento fue el libro de fotografías de Roger Moenks que incorpora un diamante de Jacob & Co. Éste, que ha sido creado especialmente para el tercer aniversario de Theresa Bernabé TV y que es **el libro "más caro del mundo", tiene un precio de 150.000 euros**.

Asesoramiento jurídico para ricos

En la vida de un adinerado tampoco puede faltar un buen asesoramiento jurídico. **Especializados en grandes operaciones inmobiliarias**, el despacho de abogados Martínez Echevarría, Pérez & Ferrero tiene su sede central en Marbella, aunque cuenta con 17 despachos en todo el mundo. Y es que, en la tranquilidad jurídica, las personas con grandes fortunas podrán disfrutar plácidamente de todos estos productos.

http://www.elmundo.es/elmundo/2009/06/19/andalucia_malaga/1245429829.html