



PARA VER MANSIONES Y PRODUCTOS DE LUJO

Crean un canal de TV por Internet sólo para ricos

12 de junio de 2009.

En el primer canal en el mundo por internet dedicado a las grandes fortunas,
www.TheresaBernabe.tv



Botella de Cava co Oro de 24K Foto: Archivo

Objetos de deseo a precios millonarios



[Ver todas las fotos >>](#)

En el primer canal en el mundo por internet dedicado a las grandes fortunas,
www.TheresaBernabe.tv, podrá ver **las más impresionantes mansiones**, todas con un valor mínimo de 4 millones de Euros hasta llegar a la más cara del mundo (104 millones de euros), los coches más caros y rápidos, los clubs de playa más exclusivos o los hoteles más deslumbrantes.

Es un canal a la carta, por lo que **cada uno puede elegir su propia programación con un simple click**. Una vez que acceda al canal, de libre acceso seguro que le impresionarán las seis secciones y encontrara entre todos los videos un favorito.

El lujo tiene ahora un hogar en Internet, TB-TV. Este formato exclusivo de televisión abre nuevas fronteras en el mundo del lujo y el glamour. Las secciones claramente definidas nos muestran las mansiones más exclusivas, algunas de ellas con precios superiores a los 100 millones de euros, la producción de un Rolls Royce Phantom o el impresionante sonido de un Lamborghini a toda velocidad. Visite el interior del famoso Wally 118 Power, la lancha deportiva usada en la película " La Playa " y el club de campo más exclusivo de Europa "La Zagaleta ".

En www.theresabernabe.tv también encontrará los mejores hoteles como Ritz Carlton, Westin, Starwood, todos con, mínimo, 5 estrellas. Acompañe a Theresa por las fiestas más elitistas en Nikki Beach, Puro Beach u otros lujosos Beach Clubs. Desde la presentación del Canal de Televisión por Internet Theresa Bernabé TV, destinado a las grandes fortunas, se ha registrado un crecimiento continuo de visitantes, llegando a sobrepasar las cifras de 120.000 espectadores al mes.

El prestigioso canal Theresa Bernabe TV continua innovando, siendo el primer canal de lujo a bordo de las aerolíneas, mostrando sus contenidos a más de 400.000 pasajeros al mes a bordo de la aerolínea Spanair y a más de 700.000 pasajeros al mes a bordo de los vuelos transoceánicos de la aerolínea Air Europa.