

# CRÓNICA

## THERESA BERNABÉ

Cómo son realmente las mansiones y villas más lujosas? ¿Dónde se venden joyas exclusivas? ¿En qué fiestas se lucen los trajes más caros del mundo? ¿Qué sonido tiene un Ferrari o un Aston Martin? Para saciar la curiosidad y avivar la envidia de la mayoría ha surgido un canal de televisión en abierto por internet que ofrece todo este tipo de información.

Theresa Bernabé, una joven de 25 años residente en Marbella y dedicada al mundo inmobiliario de lujo, es la promotora de esta idea convertida ya en realidad a través de [www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv), donde ella misma muestra y recorre casas espectaculares que, aunque no vende directamente el canal, están a la venta. Nada por debajo de los cuatro millones de euros, claro.

Pero al margen de ladrillo, esta televisión ofrecerá reportajes (elaborados en un 80% por el equipo de 15 personas que forman la empresa) sobre los coches que hacen furor entre los multimillonarios, desde lo último de Mercedes al más impresionante Ferrari, Lamborgini, Porsche o Aston Martin con precios que oscilan entre los 120.000 y los 190.000 euros. El espectador podrá colarse en las fiestas más exclusivas, visitar los mejores hoteles pensados al detalle para dar servicio a un reducido colectivo e incluso encontrar lo último en masajes y los mejores hoyos de golf.

«Desfiles de alta costura, colecciones de joyas, y el arte que decora las casas de los más ricos» se podrán también descubrir a través de [www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv), según fuentes del canal, ahora radicado en Puerto Banús y Madrid, y centrado en la emisión de los servicios que ofrece la Costa del Sol y Sotogrande (Cádiz). Ya, además, preparan los contenidos de otros enclaves exclusivos: Ibiza, Algarve, Costa Azul, Dubai, Miami, Nueva York...

El canal nació con un interés comercial para dar a conocer en la red las propiedades más espectaculares, «pero a medida que se gestaba se vieron sus posibilidades», por lo que decidió abarcar todo lo que rodea a la elite. El lujo de unos pocos, al alcance de todos / SUSANA VILLAVERDE.