



Crean una televisión por internet dirigida sólo a multimillonarios

El canal muestra el lujo de la Costa del Sol para venderlo a grandes fortunas

Efe Marbella

DESCUBRIR el interior de una mansión de 24 millones de euros, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas son algunos de los contenidos de la primera televisión por internet dedicada al mundo del lujo.

El canal, www.theresabernabe.tv, que se presentó ayer en Marbella, lleva el nombre de su creadora, Theresa Bernabé, una especialista en el mundo inmobiliario afincada en Puerto Banús con más de tres mil propiedades de lujo a la venta, y constituye "la primera televisión por Internet en Europa y Asia y la única en el mundo cuya programación está dirigida a multimillonarios".

Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará posteriormente propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarbe o Nueva York, explicó Bernabé.

La iniciativa tiene como fin dar a conocer "un mundo exclusivo que hasta ahora permanecía reservado a las grandes fortunas" y surge de la idea de mostrar a clientes potenciales propiedades en venta del denominado "club de los 4 millones de euros".



Imagen de Puerto Banús, en Marbella. Archivo