

EXHIBE CASAS DE CUATRO MILLONES DE EUROS

Televisión por Internet para millonarios



Uno de los vídeos de la página.

- **Noticias relacionadas en elmundo.es**
- **Noticias relacionadas en otros medios**

Actualizado martes 13/06/2006 19:20 (CET)

EFE

MARBELLA.- Descubrir el interior de una mansión de 24 millones de euros, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas son algunos de los contenidos de la primera televisión por Internet dedicada al mundo del lujo.

El canal, www.theresabernabe.tv, presentado en Marbella, lleva el nombre de su creadora, Theresa Bernabé, una especialista en el mundo inmobiliario afincada en Puerto Banús con más de 3.000 propiedades de lujo a la venta, y constituye "la primera televisión por Internet en Europa y Asia y la única en el mundo cuya programación está dirigida a multimillonarios".



Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará posteriormente propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarve o Nueva York, explicó Bernabé.

La iniciativa tiene como fin dar a conocer "un mundo exclusivo que hasta ahora permanecía reservado a las grandes fortunas" y surge de la idea de mostrar a clientes potenciales una serie de propiedades en venta del denominado '**club de los cuatro millones de euros**', puesto que todos los inmuebles ofertados superan dicha cantidad.

La nacionalidad de los clientes que más demandan este tipo de propiedades es la **inglesa**, seguida por el **mercado árabe y el español**, según la directora del canal.

Bernabé ha indicado que la programación está dirigida a personas de un **nivel adquisitivo muy alto**, pero ha subrayado que la emisión, **en abierto y de fácil acceso**, "también puede despertar el interés de todo el público que quiera adentrarse en un mundo restringido a los propietarios de cuentas millonarias".

La apuesta inicial del canal, dedicada a la venta de inmuebles de lujo, se ha visto completada con la creación de seis secciones que amplían la oferta de exclusividad al mundo del **motor, la hostelería, el ocio, el deporte, la belleza o el arte**.

Así, mientras en 'Villas and Masions' se podrá descubrir el interior de propiedades valoradas **hasta en 24 millones de euros**, la sección 'Cars and Horses' muestra al usuario ejemplares de caballos inaccesibles para bolsillos medios, vehículos de gran lujo o los circuitos privados más exclusivos.

'Fun and Dinner' refleja cómo se divierten los millonarios y en 'Hoteles and Golf' se dan a conocer establecimientos hoteleros de máxima calidad y destacados campos de golf diseñados por jugadores emblemáticos como Jack Niclaus o Manuel Piñero.



La sección 'Lux Tips' contempla una serie de consejos para **"llevar una vida de glamour"** en la que se incluyen colecciones de joyas, tratamientos de belleza, famosos anticuarios o galeristas de arte moderno y, por último, en 'Places' se muestra el entorno que rodea al mundo de los multimillonarios.

Los reportajes que conforman la programación de www.theresabernabe.tv han sido **elaborados en inglés y subtitulados en español** y los contenidos se actualizarán cada semana.