

«Mi mejor cliente llevaba chanclas con calcetines»

J. Fdez.-Largo

«Las apariencias engañan». Esto es lo primero que piensa Theresa Bernabé cada vez que a su exclusiva inmobiliaria de Puerto Banús acude algún cliente que no va vestido de firma de la cabeza a los pies. Y es que, precisamente, la villa más cara que ha vendido en la Costa del Sol -7 millones de euros-, fue a un inglés que calzaba chanclas con calcetines. Esta joven gaditana estudió Económicas y soñaba con trabajar en la Bolsa hasta que se le cayó el mito tras visitar Wall Street. A sus 25 años dirige su propia inmobiliaria y busca las mejores casas tanto en España como en París, Sao Paulo, Qatar o Nueva York. Sus clientes vienen de todas partes del mundo por lo que necesitaba una herramienta para mostrar las casas a través de Internet. Por 30.000 euros al año podía tener el soporte que ella necesitaba. Entonces, ¿por qué no mostrar al mundo cómo puede vivir un millonario en Marbella, Dubai o El Algarve? Así nació TB Channel.



Theresa Bernabé, directora del canal