



## Crean televisión por Internet sólo para millonarios

M. Loreto Infante Etchegaray (15/06/2006)

- Conocer las mansiones más lujosas del Mundo, los vehículos más caros o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas, son algunos de los contenidos de la primera televisión por Internet dedicada al mundo del lujo.

Es la primera televisión por Internet en Europa y Asia y la única en el mundo, cuya programación está dirigida a multimillonarios. Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará posteriormente propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarbe o Nueva York, explicó Bernabé.



La iniciativa tiene como fin dar a conocer un mundo exclusivo que hasta ahora permanecía reservado a las grandes fortunas y surge de la idea de mostrar a clientes potenciales una serie de propiedades en venta del denominado club de los 4 millones de euros, puesto que todos los inmuebles ofertados superan dicha cantidad. La nacionalidad de los clientes que más demandan este tipo de propiedades es la inglesa, seguida por el mercado árabe y el español.

La apuesta inicial del canal, dedicado a la venta de inmuebles de lujo, se ha visto completada con la creación de seis secciones que amplían la oferta de exclusividad al mundo del motor, la hostelería, el ocio, el deporte, la belleza o el arte.