

« Je vends des sous-marins privés »

Interview avec Theresa Bernabé, l'interlocutrice privilégiée des multimillionnaires et de la jet set. Elle est basée à Marbella.

Peux-tu nous décrire quels sont tes secteurs d'activités ?

Je me dédie principalement à notre activité immobilière qui touche plusieurs secteurs, par exemple les investissements, les terrains, les villas, etc. Comme je suis perfectionniste et que j'aime être au courant de tout ce qui se passe dans mon business, ce sont des activités qui me prennent beaucoup de temps même si je suis entourée d'une équipe fantastique qui travaille sur tous ces projets.

Je dirige également la première chaîne de télévision par internet pour multimillionnaires, www.theresabernabe.tv, et je présente quelques-unes des émissions. Ce nouveau média est un instrument de communication inégalable, quelque chose dont je suis fière et qui m'empêche de dormir, dans le bon sens du terme. La chaîne de télévision rend nécessaire la réalisation quotidienne de voyages et nous met en permanence en relation avec nos clients aux quatre coins du monde. On m'appelle des États-Unis, d'Australie, d'Asie pour nous féliciter.

Qui sont tes clients ?

Donald Trump, Rolls Royce, La Zagaleta, Lamborghini, Ritz Carlton, Westin, Bugatti, Yellow Stone Club, Gumball Rally, Marbella Clinic, Dubai Tourisme et de nombreux autres. Les clients du secteur immobilier doivent garder l'anonymat. La discrétion est une de nos priorités.

Où va la jet-set espagnole en vacances ? Qui sont les riches espagnols d'aujourd'hui ?

Que consomment-ils le plus ?

La Costa del Sol est une des destinations clés de vacances en Espagne, tant pour les Espagnols que pour les étrangers. Nous disposons d'un climat hors du commun et sommes internationalement reconnus au même niveau que Saint-

Tropez. Nous avons des boutiques de marques en exclusivité à Puerto Banus à seulement 100 m des enseignes Dior, Versace, Burberry, Fendi, Armani, Gucci, Bulgari, Custo, Salvatore Ferragamo, Jimmy Choo. Nous sommes la seule ville d'Espagne qui possède une boutique Chloé. En disant ceci, je veux dire que toutes ces marques ont reconnu le potentiel de la Costa del Sol. Un autre exemple qui m'attire l'attention est le thème des voitures dans cette zone. Je me souviens d'avoir vu un nouveau modèle de Ferrari au salon de l'automobile de Genève et deux semaines plus tard voir le même modèle à Puerto Banus. De plus, nous avons ici sur la côte la meilleure situation d'Europe, le terrain d'aviation La Zagaleta, lequel compte le terrain de golf le plus cher d'Espagne (autour de 22 millions d'euros). À seulement quelques kilomètres, nous croisons le chemin de Sotogrande où nous pouvons profiter d'un des enclaves du monde du Polo.

En quelques chiffres, combien sont ces clients espagnols fortunés qui constituent ta clientèle ?

Le nombre de personnes fortunées en Espagne a poussé comme des champignons. Concrètement, il y a 27 % de personnes en plus par rapport à l'an passé possédant un capital de plus de 10 millions d'euros, soit 3 952 personnes. Les profits issus de la Bourse et la revalorisation du prix des logements en sont pour beaucoup dans l'acquisition de ces nouvelles richesses. Fait à souligner : un espagnol figure actuellement au 8^e rang du classement de Forbes.

Peux-tu nous en dire un peu plus sur les sous-marins, un de tes produits originaux ?

Il s'agit de sous-marins personnels de luxe. À partir de 950 000 \$, ton rêve peut devenir réalité en devenant propriétaire de l'un d'entre eux.



Theresa Bernabé

Le plus impressionnant est le Phoenix 100 qui coûte 80 000 000 \$ et compte 10 chambres. Il est équipé d'une cuisine haut de gamme, d'un cinéma, de chambres avec vue panoramique et de salons énormes. En réalité, c'est une villa de luxe sous l'eau.

Tu nous parlais de ta chaîne de télévision, quels sont les programmes diffusés ?

Nous diffusons des reportages sur les demeures

les plus impressionnantes, dont la valeur oscille entre 4 millions d'euros et 104 millions d'euros, sur les voitures les plus rapides et les plus chères, les clubs de plage très privés, les hôtels les plus éblouissants, etc. En réalité, c'est une chaîne de télévision à la carte, de libre accès qui permet à chacun de trouver toutes ses vidéos favorites.

Il est désormais possible de visiter l'intérieur du fameux Wally 118 Power, le bateau sportif utilisé dans le film *La Playa*, des hôtels 5* comme le Ritz Carlton, Westin, Starwood, de visionner le terrain d'aviation le plus sélect d'Europe, « La Zagaleta » et d'accompagner aussi Theresa dans les fêtes les plus élitistes de Nikki Beach, Ocean Club ou Beach Clubs.

Pour conclure, quelles adresses nous recommanderais-tu pour sortir à Marbella ?

Il y a de nombreux lieux à Marbella mais quelques-uns se distinguent : Finca Besaya, Olivia Valere, Suite del Mar, etc. Surtout, tout dépend des goûts de chacun. J'ai toujours pensé que Marbella brillait par ses infrastructures de loisir du luxe. Malheureusement, je n'ai pas toujours le temps de profiter de ces installations, même si parfois nous arrivons tout de même à nous échapper.

Philippe Chevassus

Votre
publicité
ici
Tél. 91 395 28 90

www.peugeot.es - Atención al Cliente 902 366 247

NUEVO PEUGEOT COUPÉ 407. IMPOSIBLE NO FIJARTE EN ÉL.

Coupé 407

En la imagen hay una ciudad suspendida en el aire, cuatro beduinos tocando la balalaika, un dragón de Komodo de siete metros y un perro escarfato, pero tú sólo puedes ver una cosa. No te preocupes, es normal.

- Faros de Xenón direccionales • Llámparas de alumbración de 18" • ABS • Asistencia al frenado de emergencia • Repartidor electrónico de frenada
- Control de estabilidad ESP con ASR • 9 Airbags • Detector de presión del inflado de las ruedas • Regulador / Limitador de velocidad
- Climatizador automático con regulación bizona • Cuero integral • Radioteléfono GSM con navegador con disco duro con pantalla color 3D y cartografía europea • Amplificador-Ecualizador JBL • Lector MP3 • Detector de obstáculos (delantero y trasero).

Motores gasolina 2.2 de 163 CV, 3.0 V6 de 211 CV, Motor Diesel 2.7 V6 HDi FAP Biturbo de 204 CV.

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL

Gamma Coupé 407: Consumo mixto (L/100 Km): entre 8,5 y 10,2. Emisiones CO₂ (g/Km): entre 219 y 242.

Coupé 407 PEUGEOT