

Le parfum le plus cher du monde présenté à Marbella



A gauche, Theresa Bernabé lors de la présentation du parfum le plus cher du monde

LORS de l'anniversaire du premier canal de télévision par internet destiné aux multimillionnaires appartenant à Theresa Bernabé, les invités ont pu découvrir le parfum le plus cher du monde. Présenté aux médias le mercredi 13 juin, le parfum de Clive Christian a une valeur de 250 000 €. Ce flacon de cristal embelli d'un diamant et serti d'une bague d'or est présenté dans un luxueux coffret rouge et noir

aux couleurs de l'écusson de l'enseigne. De 250 à 250 000 €, c'est le prix à payer pour se procurer ces gouttes d'or du prestigieux parfum. À la fois simple et sophistiqué, le parfum pour femme révèle une senteur vanillée légère et raffinée aux couleurs de Tahiti, celui pour homme contient toute la richesse et la subtilité du bois de santal d'Inde.

LCE

Vinoselección réaffirme le nouvel esprit du vin, avec cette fois-ci une saveur d'opéra

LE THÉÂTRE Lope de Vega, au cœur de la Gran Via madrilène, a célébré la troisième édition de The-winenight® au cours de laquelle Freixenet a présenté au public son très attendu Miniblack, une bouteille de vin au format individuel. Un grand événement pour profiter du vin d'une manière originale, en rupture avec le formalisme habituel, où personnalités et professionnels du secteur, public urbain et sophistiqué s'étaient donnés rendez-vous. Surprise et enchantement restent les maîtres mots de la soirée. Le théâtre Lope de Vega a en effet brillé sous l'effet d'un authentique montage de lumières et de sons et des spectacles qui s'y sont déroulés sur un air d'opéra. Le théâtre s'est converti, le temps d'une soirée, en un espace surréaliste et magique où plus de 2 000 privilégiés ont saisi l'occasion pour profiter de ce cocktail distrayant et glamour sous l'œil attentif de personnalités espagnoles du monde du spectacle, comme Oscar Higares, Mónica Hoyos, Alejandra Prat, Natalia o Vania Millán. Un public disposé à entrer dans ce monde du vin en surfant sur la perspective révolutionnaire et cool qu'offre l'événement et se divertissant sur les rythmes de la musique électronique des meilleurs DJ de la capitale.



Freixenet a présenté au public son très attendu Miniblack

Le temps d'une nuit, le théâtre Lope de Vega s'est converti en un espace multifonctionnel aux différentes ambiances où les opéras Aïda, Madame Butterfly et la Flûte Magique ont retenti dans le design brise-tout de chacun des étages du théâtre. Avec la nuit du vin, le public a vécu une nuit intense où le vin s'est parfaitement intégré à l'ambiance avec une certaine dose d'irrévérence. Au cours de cette année 2007, Vinoselección a déjà programmé trois autres Nuits du Vin dans différentes capitales espagnoles.

Information : www.nochedelvino.com
www.the-winelounge.com

L'Umbracle Terraza : voyage dans le futur

PORTRAIL D'ENTRÉE de la Cité des Arts et des Sciences, L'Umbracle est une zone verte de libre accès qui s'étend sur 7 000 m², jardins et infrastructures compris. Afin de construire cette œuvre architecturale avant-gardiste, 3 000 m² ont été nécessaires à l'architecte Santiago Calatrava ; 1 800 m² correspondent à L'Umbracle Terraza.

Dans la partie supérieure, un jardin central boisé permet de profiter, à partir du balcon, d'un magnifique panorama sur la Cité des Arts et des Sciences. 55 arcs fixes et 54 arcs flottants, de 18 m de hauteur, sur lesquels pousse une végétation luxuriante, forment l'armature du monument.

Outre son architecture, l'originalité de L'Umbracle réside aussi dans l'interaction harmonieuse de la végétation et du mobilier dont le design a été réalisé par Tomás Alía, l'un des designers les plus influents en Europe. La succession des lignes courbées, le contraste des teintes, la sélection des couleurs, et des matières, le jeu des ombres et des lumières personnifient le mobilier en le mettant en mouvement.

Espace cosmopolite et contemporain, l'Umbracle Terraza n'est pas seulement un espace où l'on vient prendre un verre, c'est également un lieu de culture et de loisirs à l'heure où Valence célèbre



L'Umbracle Terraza à Valence

la Coupe de l'Amérique. Effectivement, de nombreux services sont mis à la disposition des futurs clients : service de salle, hôtellerie d'image, services de communication, de production et d'animation d'événements. L'Umbracle Terraza parle aussi business, le cadre s'y prête à merveille : inviter ses employés, ses clients ou ses partenaires est bienvenu.

■ L'Umbracle Terraza
Valencia Carretera de El Saler 1-7 - Valencia

RM

L'été des festivals

Si été rime souvent avec plage, fête, vacances, il ne faudrait pas non plus oublier que c'est aussi l'époque des festivals. Pour les seuls mois de juillet et août, l'Espagne célébrera pas moins de 277 événements en tout genre : cinéma, théâtre et surtout musique.

Le festival tant attendu est sans aucun doute le XIIIe Festival International de Benicàssim les 19, 20, 21 et 22 juillet. Avec à l'affiche des groupes de renommée internationale comme Muse, Klaxons, The Hives ou encore Arctic Monkeys, le succès promet d'être garanti. De 50 à 70 € la journée, le prix du pack trois jours, vendredi, samedi et



dimanche, est de 180 €. Attention, pour ceux qui souhaitent camper sur place, le camping est complet ! Retrouvez l'ensemble des festivals de l'été sur www.festivales.com

LCE



**Votre logement de qualité.
FUENGIROLA /COSTA DEL SOL.**

A proximité de la plage.
Emplacement privilégié.
Livraison 2008.
TEL : + 34 952 19 76 19.
info@cavalcavia.com.



**A LOUER LOCAL COMMERCIAL
DE 600 M2 - 80 M FAÇADE**

Bon emplacement quartier en pleine expansion
(El Corte Ingles, Mercadona)
Livraison 2008.
FUENGIROLA /COSTA DEL SOL.
TEL: + 34 952 19 76 19.
info@cavalcavia.com.

**Le Courrier
d'Espagne**
remercie
les sponsors
qui ont participé
à l'After Work
du 19 juin



**Sélection de vins français
exclusifs importés par François
(Muscadet, Mareuil,
Cabardes, Languedoc)**

Calle en Llop, 2 (À côté de la mairie)
Valence 46002 - Tél./fax 96 351 48 02

→ www.lebistrotdefrancois.com

Ouvert le midi de 13 h à 15 h 30
et le soir de 20 h à 23 h.

Fermé le dimanche.



Le saviez-vous ?

Si vous êtes en vacances ou vivez depuis moins de 4 ans en Espagne, vous bénéficiez toujours de la sécurité sociale française et pouvez donc vous faire rembourser vos frais d'optique, profitez-en, sans attente de rendez-vous chez l'ophtalme, et prix beaucoup plus avantageux, n'hésitez plus ! Nous vous vérifions votre vue gratuitement et sans rendez-vous ! Nous vous faisons les papiers pour votre remboursement ! Pour en savoir plus, demandez Audrey au 96 333 22 60.

**OPTICA
marin**

audrey lahuc

Av. Reino de Valencia, 26
46005 Valencia
Teléfono 96 333 22 60



ART-for EYES