

Crean primera televisión por Internet para multimillonarios

Descubrir el interior de una mansión de 30 millones de dólares, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas son algunos de los contenidos de la primera televisión por Internet dedicada al mundo del lujo

EFE

El Universal

Jueves 15 de junio de 2006



Marbella, España .- Descubrir el interior de una mansión de 30 millones de dólares, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas son algunos de los contenidos de la primera televisión por Internet dedicada al mundo del lujo.

El canal, www.theresabernabe.tv, que se ha presentado en Marbella, lleva el nombre de su creadora, Theresa Bernabé, una especialista en el mundo inmobiliario afincada en esa localidad de la costa sur española, en la que hay más de 3 mil propiedades de lujo a la venta.

Según explicó hoy Bernabé, su proyectos constituye “ la primera televisión por Internet en Europa y Asia y la única en el mundo cuya programación está dirigida a multimillonarios ” .



(Foto: Especial)

Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará posteriormente propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarve o Nueva York, explicó la promotora de la idea.

La iniciativa tiene como fin dar a conocer “ un mundo exclusivo que hasta ahora permanecía reservado a las grandes fortunas ” y surge de la idea de mostrar a clientes potenciales una serie de propiedades en venta del denominado “ club de los 4 millones de euros (5 millones de dólares) ” , puesto que todos los inmuebles en oferta superan dicha cantidad.

La nacionalidad de los clientes que más demandan este tipo de propiedades es la inglesa, seguida por el árabe y el español, apuntó la directora del canal.

Bernabé indicó que la programación está dirigida a personas de un nivel adquisitivo muy alto, pero subrayó que la emisión, en abierto y de fácil acceso, “ también puede despertar el interés de todo el público que quiera adentrarse en un mundo restringido a los propietarios de cuentas millonarias ” .

La apuesta inicial del canal, dedicado a la venta de inmuebles de lujo, se ha visto completada con la creación de seis secciones que amplían la oferta de exclusividad al mundo del motor, la hostelería, el ocio, el deporte, la belleza o el arte.

Así, mientras en “ Villas and Masions ” se podrá descubrir el interior de propiedades valoradas hasta en 30 millones de dólares, la sección “ Cars and Horses ” muestra al usuario ejemplares de caballos inaccesibles para bolsillos medios, vehículos de gran lujo o los circuitos privados más exclusivos.

“ Fun and Dinner ” refleja cómo se divierten los millonarios y en “ Hotels and Golf ” se dan a conocer establecimientos hoteleros de máxima calidad y destacados campos de golf diseñados por jugadores emblemáticos como Jack Nicklaus o Manuel Piñero.

La sección “ Lux Tips ” contempla una serie de consejos para “ llevar una vida de glamour ” en la que se incluyen colecciones de joyas, tratamientos de belleza, famosos anticuarios o galeristas de arte moderno y, por último, en “ Places ” se muestra el entorno que rodea al mundo de los multimillonarios.

Los reportajes que conforman la programación de www.theresabernabe.tv han sido elaborados en inglés y subtítulos en español y los contenidos se actualizarán cada semana.

Con motivo de la presentación de la televisión, se llevarán otras actividades acordes a su contenido, entre las que se incluyen un partido de polo de exhibición, la prueba de un Ferrari, un recorrido con golfistas profesionales o un paseo en yate para ver la puesta de sol.