

## Televisión por internet para multimillonarios

Nuevo programa en la red de redes ojea el mundo del lujo

MARBELLA, España (EFE).— Descubrir el interior de una mansión de 30 millones de dólares, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas son algunos de los contenidos de la primera televisión por internet dedicada al mundo del lujo.

### IMÁGENES



Los automóviles más caros del mundo se podrán observar en el sitio electrónico [www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv), un mundo exclusivo para millonarios

El canal, [www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv), que se ha presentado en Marbella, lleva el nombre de su creadora, Teresha Bernabé, una especialista en el mundo inmobiliario afincada en esa localidad de la costa sur española, en la que hay más de tres mil propiedades de lujo a la venta.

Según explica Bernabé, su proyectos constituye “la primera televisión por internet en Europa y Asia y la única en el mundo cuya programación está dirigida a multimillonarios”.

Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará posteriormente propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarve o Nueva York, explica la promotora de la idea.

La iniciativa tiene como fin dar a conocer “un mundo exclusivo que hasta ahora permanecía reservado a las grandes fortunas” y surge de la idea de mostrar a clientes potenciales una serie de propiedades en venta del denominado “club de los 4 millones de euros (5 millones de dólares)”, puesto que todos los inmuebles en oferta superan dicha cantidad.

La nacionalidad de los clientes que más demandan este tipo de propiedades es la inglesa, seguida por árabes y españoles, apunta la directora del canal.

La programación está dirigida a personas de un nivel adquisitivo muy alto, pero la emisión, en abierto y de fácil acceso, “también puede despertar el interés de todo el público que quiera adentrarse en un mundo restringido a los propietarios de cuentas millonarias”. La apuesta inicial del canal, dedicado a la venta de inmuebles de lujo, se ha visto completada con la creación de seis secciones: el mundo del motor, la hostelería, el ocio, el deporte, la belleza y el arte. Los reportajes son en inglés y subtítulos en español.