

13/06/2006 (1:22 PM)

**TIEMPO LIBRE / ESPAÑA**

## Crearon televisión por Internet para multimillonarios

**MARBELLA.-** Descubrir el interior de una mansión de 30 millones de dólares, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas son algunos de los contenidos de la primera televisión por Internet dedicada al mundo del lujo.

El canal, [www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv), que se ha presentado en Marbella, lleva el nombre de su creadora, Theresa Bernabé, una especialista en el mundo inmobiliario afincada en esa localidad de la costa sur española, en la que hay más de 3.000 propiedades de lujo a la venta.

Según explicó hoy Bernabé, su proyecto constituye "la primera televisión por Internet en Europa y Asia y la única en el mundo cuya programación está dirigida a multimillonarios".

Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará posteriormente propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarve o Nueva York, explicó la promotora de la idea.

Bernabé indicó que la programación está dirigida a personas de un nivel adquisitivo muy alto, pero subrayó que la emisión, en abierto y de fácil acceso, "también puede despertar el interés de todo el público que quiera adentrarse en un mundo restringido a los propietarios de cuentas millonarias".

La apuesta inicial del canal, dedicado a la venta de inmuebles de lujo, se ha visto completada con la creación de seis secciones que amplían la oferta de exclusividad al mundo del motor, la hostelería, el ocio, el deporte, la belleza o el arte.

Con motivo de la presentación de la televisión, se llevarán otras actividades acordes a su contenido, entre las que se incluyen un partido de polo de exhibición, la prueba de un Ferrari, un recorrido con golfistas profesionales o un paseo en yate para ver la puesta de sol.