



## Theresa Bernabé TV El Canal del Lujo

Por Iuri Domínguez de Velasco

¿Qué hay detrás de la alfombra roja que nos lleva a una fiesta o dentro de una casa de 115 millones de dólares? El glamour y el lujo está al alcance de muy pocos pero Theresa Bernabé TV cumple el sueño de cualquier persona y lo introduce por medio de imágenes en un mundo de sueños y privilegios.

Ha sido tan sólo un año que Theresa Bernabé, economista dedicada al sector inmobiliario decidió cruzar la primera televisión por internet, una televisión que al poco tiempo fue clasificada como la primera televisión para ricos. En ella se destaca el glamour de Marbella, sus fiestas, las coches más impresionantes y las villas más lujosas del mundo. Theresa Bernabé TV nació con la idea de poder mostrar mediante vídeos las propiedades y las villas que Theresa posee en su inmobiliaria. Así surgió la idea de mostrar un mundo donde el lujo es el único protagonista. Hoy, este canal se ve en unos 149 países y posee 120.000 espectadores al mes.

Detrás del canal se pueden encontrar vídeos con las últimas novedades en el mundo del lujo, las villas y las mansiones más espectaculares, con un precio mínimo de cuatro millones de euros e incluso la más cara del planeta, con un precio que alcanza a los 115 millones de dólares. Conocer cuáles son los coches más espectaculares, los circuitos privados más exclusivos e incluso las mejores caballos de competición y las competiciones de polo más importantes del mundo. Esta sección, *Cars and Horses*, es considerada por Theresa como "bellas en movimiento".

¿Cómo se divierten los millonarios? El canal también tiene una sección donde desde la playa a paso los fiestas más exclusivas, llevada sus cámaras más allá de la alfombra roja. También tiene cabida en este canal del lujo, *Hotels and Golf*, una sección dedicada a registrar los hoteles y los campos de golf más impresionantes del mundo.

Coches, hoteles, mansiones, galerías de arte, colecciones de joyas, entornos privilegiados y un sin fin de reportajes sobre personas famosas son algunas de las "Delicious" que ofrece Theresa Bernabé TV.

Después de un año de vídeo y más de 200 artículos periodísticos sobre esta televisión del lujo mundial con sede en Marbella, Theresa Bernabé quiso que los periodistas que siempre han estado en la primera fila del canal conocieran de primera mano cómo es vivir como un millonario. Para ello se crearon las "40 horas como Millonario". Dos días llenos de lujo y glamour para celebrar un primer aniversario cargado de éxito. Las 40 horas comenzarán en los hoteles más lujosos de nuestra ciudad, Los Duques, Los Monteros y Río Real, los tres



lugares donde estuvieren hospedados los periodistas-millonarios. Para comenzar los dos días como verdaderos amantes del lujo, se presentó en exclusiva el perfume más caro del mundo, el "N° 1 Imperial Majesty", de Clive Christian, que cuesta la friolera de 290.000 dólares. Eso sí que es lujo en estado puro, "era la única manera de conseguir que los periodistas millonarios supieran lo que es el lujo a través del olfato", afirma Theresa Bernabé. Perfumes de otras astronómicas, visitas y cenas al borde del mar en los Beach Club más glamorosos de nuestra ciudad, probar la fuerza de un Fórmula 1 en Aspar, uno de los circuitos más impresionantes de Andalucía, probar la belleza del nuevo Rolls & Royce Phantom o disfrutar de un deliciosa almuerzo en el Club de campo de La Zagaleta fueron algunos de los lujos de estas "40 horas como Millonarios". Dentro de Theresa Bernabé TV no sólo se pueden vivir 40 horas sino todas las que se desean, para este nuevo año que comienza están novedades como la nueva sección "24 horas with...", para mostrar como es un día en la vida de un famoso, Julio Iglesias o Cayetana Llanos son algunos de los elegidos... Comenzarán submarinos para nadar de 30 millones de dólares es otra de las propuestas para este nuevo año. Antes de irnos Theresa Bernabé nos desea otro proyecto futuro y es que este año se presentará el lujo con las primeras TB Awards, premios a las mejores urbanizaciones, empresarios, mariscos o carreras... el segundo año de Theresa Bernabé TV acaba de comenzar y su futuro ya habla por sí solo...





# Theresa Bernabé TV

## The Luxury Channel

By Iuri Domínguez de Valdivia

What lies behind the red carpet that leads us into a celebration or the inside of a 115 million dollar house? Glamour and luxury is within reach of very few but Theresa Bernabé TV fulfills any person's dream and introduces him by means of images into a world of dreams and privileges.

Only one year ago Theresa Bernabé, an economist dedicated to the real estate sector, decided to create the first television on the Internet, a television that was soon classified as the first television station for the rich and famous. Marbella's glamour shined out in it, its celebrations, the most impressive cars and the most luxurious villas in the world. Theresa Bernabé TV was born with the objective of showing, by means of videos, the properties and villas that Theresa offered in her real estate business. That is how the idea of showing a world where luxury is the only protagonist arose. Today, this channel is viewed in about 149 countries and has 120,000 viewers every month.

The latest features in the world of luxury can be discovered through the channel, the most spectacular villas and mansions, with a minimum price of four million dollars up to the most expensive of the planet, with a price of 115 million dollars. Getting acquainted with the most spectacular cars, the most exclusive private circuits or even the best competition horses and the most important Polo championships of the world. Theresa considers this section, Cars and Horses, as "beauty in movement".

How do millionaires have fun? The channel has also got a segment in which it details the most exclusive celebrations step by step bringing its cameras beyond the red carpet. Hotels and Golf have also got a space in the channel, a part dedicated to register the most impressive hotels and golf courses in the world.

Cars, hotels, mansions, art galleries, jewel collectors, privileged surroundings, and an endless list of articles on worldly paradises are some of the "Delicacies" offered by Theresa Bernabé TV.

After a year of life and more than 200 articles on this world-wide luxury television, based in Marbella, Theresa Bernabé decided that the journalists who had always been on the first line of the channel should discover first hand how it feels to live like a millionaire. With this intention the "40 hours as Millionaire" was created. Two days full of luxury and glamour to celebrate a first year loaded with success. The 40 hours began in the most luxurious hotels of our city, Los Dunes, Los Monteros and Ritz Hotel, the three places where the millionaire-journalists were lodged. In order to begin the two days as true lovers of luxury, the most expensive perfume of the world was presented,



the "F1 Imperial Majesty", by Clive Christian, priced at 250,000 dollars. That really is luxury in pure state. "It was the only way for the invited journalists to perceive luxury through sense of smell", Theresa Bernabé stated. Perfumes of astronomical price, visits and dinners by the sea in the most glamorous Beach Clubs of our city, testing the power of a Formula 1 at Ascari, one of the most impressive circuits of Andalucía, admiring the beauty of the new Bell & Ross Phantom or enjoying a delicious lunch in the Club House of La Zagueta were some of the highlights of these "40 hours as Millionaire". Not only 40 hours can be lived with Theresa Bernabé TV but all those that you may desire, for this new year which begins there are new features such as the new segment "24 hours with...", to show a day in the life of a famous person, Julio Iglesias or Costas Simitis are some of the chosen ones... To commercialize personal submarines worth 80 million dollars is another of the proposals for this new year. Before we walk out Theresa Bernabé revealed another future project to us, this year luxury will be awarded the first TB Awards, prizes to the best urbanizations, businessmen, mansions or trajectories... the second year has just begun for Theresa Bernabé TV and its future already speaks by itself...

