



"El lujo es una
actitud y una
forma de vida"

marchante de sueños

THERESA BERNABÉ

| texto VANESA CASTELL |

Desde pequeña el sueño de Theresa Bernabé era ser agente de bolsa, y por eso, tras estudiar económicas, se trasladó a Wall Street. Una vez allí, y después de conocer varias empresas del sector inmobiliario, cambió de opinión. "Rápidamente reconocí el potencial de este sector e imaginé la cantidad de gente interesante que podía conocer y las vivencias que me podían aportar". Y así, aproximadamente un año después, decidió abrir su propia inmobiliaria en Puerto Banús, Theresa Bernabé S.L. "Creó que acerté pues la realidad ha sido mucho mejor de lo que me había imaginado". Marbella es su pequeño paraíso. "He estado en varios lugares encantadores del mundo pero ningu-

no me llena lo suficiente como Marbella". Un año después del lanzamiento de la inmobiliaria de lujo, la joven empresaria decidió crear theresabernabe.tv, el primer canal de lujo en Internet para multimillonarios. "La idea nació de la necesidad con la que me encontraba cada vez que un cliente extranjero quería información adicional de una villa. Al conocer esta tecnología, pensé que era algo especial que una persona pudiese ver de esta manera su futura casa". Para Theresa el lujo

es una actitud y una forma de vida. "Un cliente nuestro, gran seguidor del mundo del motor, nos pidió una propiedad con gasolinera propia. En nuestro negocio no existe el "no", y ese cliente ahora disfruta de sus 15 garajes y de su surtidor con 5.000 litros de diesel y 5.000 de gasolina". Además de la venta y alquiler de viviendas, Theresa Bernabé ofrece servicios exclusivos como la comercialización de submarinos personales, "un producto que ha llamado mucho la atención". Inquieta y con la mente en continua ebullición, Theresa Bernabé augura muchas sorpresas. "Lo único que puedo asegurar es que vamos a seguir haciendo historia en el mundo del lujo".