



San Juan, Puerto Rico - Domingo 18 Junio 2006. **Actualizado a las 3:34:58 PM**

## Mundo de lujo en TV

Por Agencia EFE



Las mansiones de famosos llegarán a TV en Internet.

DESCUBRIR el interior de una mansión de \$30 millones, conocer los vehículos más caros del mundo o saber cómo se divierten los propietarios de las mayores fortunas es parte del contenido del primer canal de televisión por Internet dedicado al mundo del lujo.

El canal, [www.theresabernabe.tv](http://www.theresabernabe.tv), que se ha presentado en Marbella (España), lleva el nombre de su creadora, Theresa Bernabé, una especialista en el mundo inmobiliario afincada en esa localidad de la costa sur española, en la que hay más de 3,000 propiedades de lujo a la venta.

Según explicó, su proyecto constituye "el primer canal de televisión por Internet en Europa y Asia, y la única en el mundo cuya programación está dirigida a multimillonarios".

Las mansiones y villas que marcan los contenidos de la televisión se encuentran ubicadas en la Costa del Sol, aunque el canal incorporará luego propiedades de la Costa Azul, el Caribe, Dubai, el Algarve o Nueva York, explicó la promotora de la idea.

La iniciativa tiene como fin dar a conocer "un mundo exclusivo que hasta ahora permanecía reservado a las grandes fortunas" y surge de la idea de mostrar a clientes potenciales una serie de propiedades en venta del denominado "club de los 4 millones de euros (\$5 millones)", puesto que todos los inmuebles en oferta superan la mencionada cantidad.

La nacionalidad de los clientes que más demandan este tipo de propiedades es la inglesa, seguida por el árabe y el español, apuntó la directora del canal.