

ALBA OLVERA MORALES

MÁLAGA.- Poder disfrutar del submarino privado más grande del mundo es ya una realidad. Sólo hay que disponer de 80 millones de dólares -unos 64 millones de euros- para adquirirlo.

El canal de internet Theresa Bernabé ofrece entre sus servicios la venta del *Phoenix 1000*, un submarino de lujo de 65 metros de largo y ocho de ancho, que es capaz de alcanzar velocidades de hasta 18 nudos a pesar de sus 1.500 toneladas.

«Todos los modelos se realizan por encargo, de tal forma que los submarinos son totalmente personalizados, con acabados a gusto del propietario», explicó Theresa Bernabé, creadora del canal.

El puente de mando del submarino, con el joystick digital y las pantallas táctiles, cuenta con una avanzada tecnología que permite también atracar el sumergible a través de un control remoto desde el exterior.

Debajo se encuentra el salón principal, al cual se puede acceder por escalera o ascensor, donde existe un bar y en el que se puede instalar un garaje para introducir un coche o un mini submarino.

En dicha planta están situados seis camarotes, cada uno de ellos decorado con un estilo distinto, que cuentan con aseos y ventanas en forma de lente para poder contemplar el fondo marino.

En el piso inferior está el comedor, una sala de cine privada, cuatro lujosas suites con su propio baño completo y una cocina equipada.

El enclave más impresionante de observación del fondo acuático está situado en esta misma planta y se corresponde con una explanada submarina en forma de bola de cristal ubicada en el punto más adelantado de la embarcación.

Lujo bajo el mar por 80 millones de dólares

Un canal especializado de internet ofrece la posibilidad de comprar el submarino privado más grande del mundo



Recreación ilustrada del *Nomad*, uno de los modelos de los submarinos de lujo ofrecidos por el canal. / EL MUNDO

«Nosotros tenemos este modelo, pero los clientes pueden elegir si quieren los interiores de madera, si les interesa instalar la sala de cine privado en el salón o no. Cualquier cosa que se les ocurra para que esté a su gusto», añadió Bernabé.

De lo que sí disponen todos los modelos es de una cámara acrílica,

completamente cristalizada y fabricada «del mismo material que las naves espaciales de la NASA», que ofrece la seguridad necesaria a los pasajeros cuando se encuentran a 610 metros debajo del nivel del mar.

Además, la planta superior ofrece la posibilidad de ir por la super-

ficie a modo de yate, sin embargo, «en comparación, el submarino tiene la enorme ventaja de sumergirse en el caso de que el mar esté agitado, pudiendo continuar así con la travesía», aclaró Theresa Bernabé.

El canal también ofrece otros cuatro modelos inferiores al *Phoenix* y de un coste menor. Denomi-

nados *Discovery*, *Seattle*, *Marlin* y *Nomad*, tienen capacidad para transportar de cuatro a ocho pasajeros. Su diseño hidrodinámico les permite sumergirse a velocidades superiores a los seis nudos.

En la actualidad, el canal ya ha vendido dos de estos submarinos de modelos inferiores y tiene encargada la construcción de un *Phoenix*.

Hoteles bajo el mar

Otro de los servicios que se ofrecen desde el canal es la construcción de hoteles debajo del mar. En estos momentos se trabaja en el primer resort sumergible, el *Poseidón*, el cual está previsto que se inaugure para el año 2010.

El hotel simula la forma de un submarino y contará con 24 suites, además de apartamentos de lujo. El acceso a las habitaciones se hará exclusivamente mediante control de voz o huellas dactilares, y en su interior dispondrán de una ventana para apreciar el mundo subacuático, así como un dispositivo con el que dar de comer a los peces.

La edificación se realizará sobre un atolón de las islas Fidji y su acceso se hará a través de avión o barco. Un ascensor se sumergirá doce metros hasta llegar al hotel.

«En la actualidad ya se ha vendido uno de los resorts», afirmó Theresa Bernabé, quien explicó que «están especialmente recomendado a aquellos hoteleros que quieran ofrecer alojamiento bajo el mar».

«Nosotros estamos trabajando en éste de las islas Fidji, pero contamos con la posibilidad de poder construir en cualquier parte del mundo», aseguró la creadora del canal. El coste del servicio es de 40 millones de dólares -unos 32 millones de euros-.

UNICAJA. C.B. - DÍNAMO DE MOSCÚ

Jueves 15 de marzo a partir de las 20:00h. desde el Martín Garpena

tiempo de juego

con Emilio Guerrero, Andrés García y el equipo de deportes de Cope

COPE MÁLAGA
89.8 F.M.

GANAR PREMIOS ENVIANDO TUS MENSAJES AL 5511

ENVIÁ: MALAGA ESPACIO Y TU MENSAJE AL 5511

Patrocinador:

PEUGEOT

MOSA

TOPdigital

SANGYONG

ROSALEDA

YELMO CINEPLEX

Credit Services

GRUPO EXPOSITO

BURGER KING

Grupo Salcar

Open OIL

KIA MOTORS